



# POST-PARTUM

LE DOCUMENTAIRE



# POST-PARTUM

LE DOCUMENTAIRE

**Format :** Série documentaire en 4 épisodes de 35 minutes  
+ 40h d'interviews intégrales

**Avant-première presse :** courant février 2022  
au Silencio-des-près Paris VIe

## CONTEXTE

Contractions durant des jours après l'accouchement, saignements, cicatrisations d'épisiotomie lentes et douloureuses, pleurs, hypervigilance, culpabilité...

Sous le hashtag **#MonPostPartum** lancé sur Twitter par quatre militantes féministes, des femmes témoignent depuis le 15 février 2019 des difficultés post-accouchement.

Derrière ces récits, une vérité peu reluisante sur des **suites de couches parfois cataclysmiques** et qui plongent beaucoup de femmes dans le désarroi.

La plupart crie au **manque d'information** de la part du personnel médical, un fait «incontestable», selon Anna Roy, sage-femme, auteure. «**Le premier mois post-partum est encore plus dur que l'accouchement ; 80 % des femmes sont effondrées**», affirme la professionnelle.

Source : Madame Le Figaro



**UN  
DOCUMENTAIRE  
SUR LE POST-  
PARTUM**

**PAS SUR LA  
DEPRESSION  
POST-PARTUM**



# LE PROJET



## **Le documentaire, la série**

*4 épisodes de 35 minutes*



## **Interviews de mamans disponibles en intégralité**

*Plus de 25h00 d'interviews  
filmées*



## **Interviews de professionnels disponibles en intégralité**

*Plus de 20h00 d'interviews  
filmées*

Le jour de l'accouchement, ce n'est pas seulement l'enfant qui va naître. C'est la mère aussi. C'est extrêmement bouleversant, une des expériences **les plus intenses à vivre** dans une vie. Et pour cela nous devons être informées, accompagnées, soignées, chéries.

Pendant la grossesse, les femmes sont souvent très surveillées et épaulées (nombreux rendez-vous médicaux, bienveillance envers la femme enceinte...) mais une fois l'accouchement passé, bien souvent **le bébé devient le centre des attentions** et la femme passe au second plan. C'est à ce moment là pourtant qu'on aurait le plus **besoin de soutien**.

L'écrasante majorité des jeunes mères ont un énorme **sentiment de solitude** en post-partum. Avec un seul examen médical 6 à 8 semaines après l'accouchement, les femmes sont **abandonnées** dans cette aventure bien souvent effrayante au début qu'est la maternité.

Mon objectif est qu'en visionnant le documentaire les femmes se sentent **partie prenante d'un tout**. Qu'elles comprennent qu'elles ne sont pas seules et que **qu'on ne naît pas mère mais on le devient**, et ça prend du temps.

**EVE SIMONET, RÉALISATRICE**



## LA RÉALISATRICE

Eve a 25 ans lorsqu'elle tombe enceinte de **son premier enfant**. Avant cela, elle ne s'est jamais intéressée au sujet de la maternité.

A 7 mois de grossesse, elle entend pour la première fois le terme «**post-partum**». C'est un choc pour elle d'apprendre tout ce que cela implique et tout ce qu'on lui a caché depuis des années.

Elle tente de trouver des informations sur le sujet mais **très peu de ressources sont disponibles**. Aucun documentaire sur le sujet n'existe.

Elle pense alors à réaliser **le premier film** qui donnerait la parole aux mères, aux co-parents et aux professionnels.

Son objectif est de créer de la **représentation** de ce moment encore tabou dans la sphère familiale et publique.



# LE DOCUMENTAIRE

## INTERVIEWS DE MAMANS

Face caméra, vingt mamans témoignent au sujet de leur grossesse, accouchement et plus particulièrement de leur post-partum. Mamans d'un, deux ou trois enfants, de deux mois, deux ans ou cinq ans, elles nous livrent leurs ressentis sur cette période forte en émotion. Il y a autant de post-partum différents que de mamans, mais grâce à ces interviews croisées nous verrons certaines similitudes de parcours, de réflexion et d'émotion.

## INTERVIEWS DE PROFESSIONNELS

Les professionnels qui interviennent dans le documentaire proposent des solutions concrètes et tangibles pour un post-partum mieux compris et respecté. Ces femmes et hommes sont nombreux à dénoncer le manque de suivi et de soutien pour les jeunes mères. Sage-femmes, doulas, consultantes en lactation, pédopsychiatre, autrices de livres reconnus, tous nous livrent leur savoir.

## SUIVIS DE FAMILLE EN POST-PARTUM

De la représentation du post-partum, voilà ce qui nous manque cruellement aujourd'hui. Le documentaire suit des familles, des femmes dans leurs premiers mois post-accouchement et donne de la visibilité à ce moment caché.



# UN DOCUMENTAIRE EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Avoir une vision **d'ensemble de la prise en charge du post-partum** nous paraissait primordial.

C'est pourquoi nous avons tourné dans **plusieurs villes de France** (Lyon, Aix-en-Provence, Marseille, Paris) mais également à **l'étranger** (Canada, Pays-Bas).

Les familles que nous suivons à l'étranger sont pour la majorité expatriées. Cela nous permet d'avoir un **point de comparaison** avec la France et de se rendre compte des **différents traitements du post-partum** dans le monde.

Ainsi, aux Pays-Bas par exemple, nous découvrirons un métier spécifique, celui de **Kraamzorg** et qui n'existe nul part ailleurs. Ces femmes sont formées au soin de la **maman et du bébé** et viennent au domicile de la nouvelle famille pendant **8 à 10 jours** après la sortie de la maternité. La kraamzorg, en plus des soins médicaux, prend également en charge **l'organisation de la maison** (repas, ménage, courses), mais enseigne également aux parents les **bases du soin** de bébé.

Au Canada, nous suivons Audrey qui a fondé une **clinique périnatale** et qui opère chaque jour près des nouveaux parents. Nous iront également à la rencontre de la sage-femme, autrice et conférencière **Ingrid Bayot**.



## LE FIL ROUGE

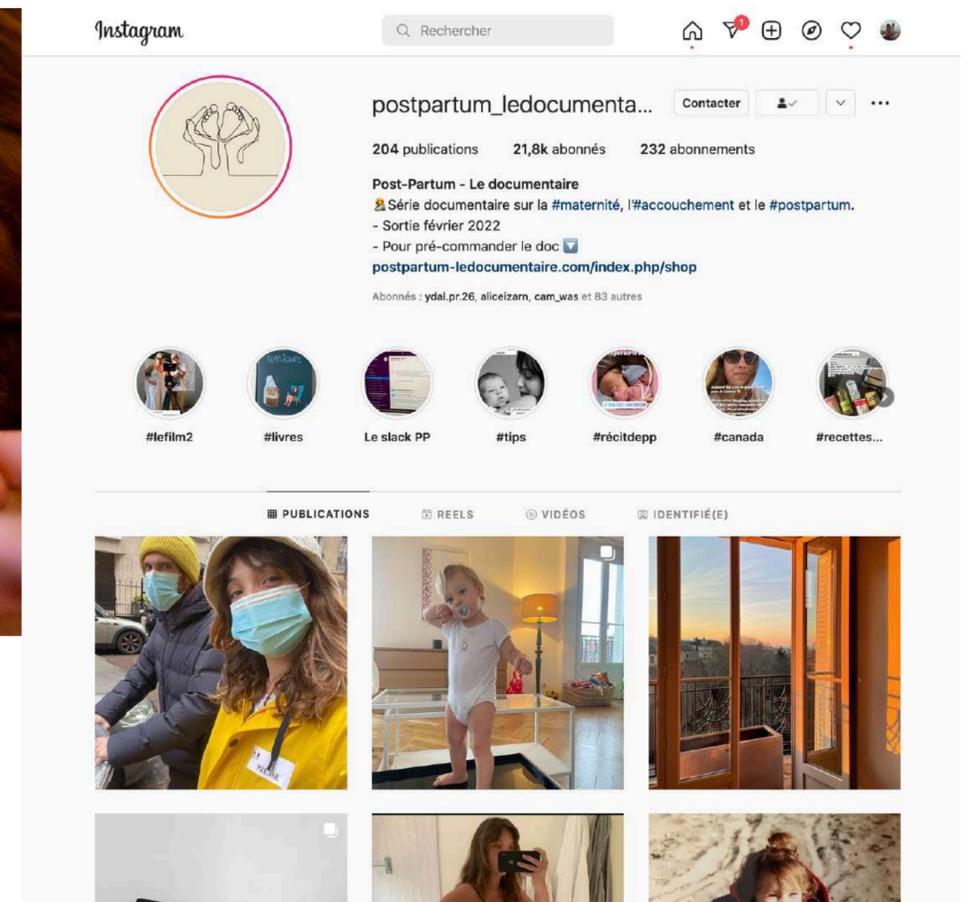
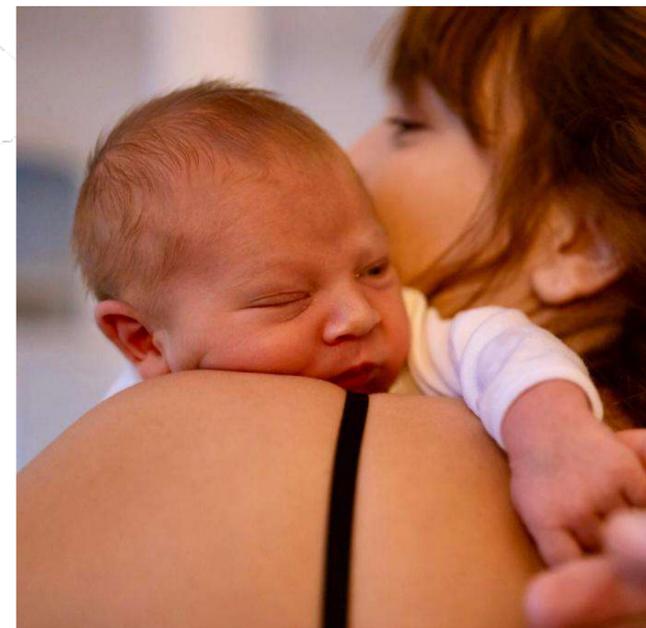
Le spectateur suit le cheminement, la **matrescence** de la réalisatrice en fil rouge du film.

Depuis sa grossesse, elle documente et filme les étapes importantes, **ses pensées de jeune maman**.

On suit son histoire avec son **fil**, avec son **conjoint**, mais aussi à travers la **réalisation** du documentaire.

Grossesse, accouchement à domicile, post-partum assez douloureux puis le retour progressif à la vie, Eve nous livre **sans filtre** son parcours.

Depuis plus d'un an, elle partage son histoire à travers **les réseaux sociaux**, et plusieurs milliers de personnes, de mamans, s'identifient à son histoire.



# LES INTERVENANTS



**ANNA ROY**  
Sage-femme  
& autrice



**CÉLINE CHADELAT**  
Co-autrice  
« Le mois d'or »



**ELISE MARCENDE**  
Présidente asso  
Maman Blues



**GREGORY DOLBEAU**  
Co-fondateur  
Mumiz



**ILLANA WEIZMAN**  
Sociologue & actrice  
« Ceci est notre post-partum »



**JULIA SIMON**  
Coach holistique & autrice  
« Le 4e trimestre au naturel »



**DELPHINE PETIT POSTMA**  
Kramzorg à Amsterdam



**MICHEL DUGNAT**  
Psychiatre & pédopsychiatre  
Responsable unité mère/enfant



**LESLIE LUCIEN**  
Doula & autrice  
« A l'écoute de la naissance »



**CAROLE HERVÉ**  
Consultante en lactation



**CYRIELLE SHOCK**  
Sage-femme à Amsterdam



**AUDREY NDJAVE**  
Fondatrice centre périnatal HMB



**CLÉMENTINE GALLEY**  
Fondatrice Bliss.Stories



**PAULINE MAINGUET**  
Doula à Amsterdam



**INGRID DAVOT**  
Sage-femme à Montreal



**CLAIRE TRAN**  
Co-fondatrice association  
Parents & Féministes



**ADRIEN TAQUET**  
Secrétaire d'Etat chargé de la  
protection de l'Enfance  
et des Familles



**EMILIE EYSSARTIER**  
Directrice médicale  
chez Biloba



**PAULE SALOMON**  
Kinésithérapeute



## LA DIFFUSION

Le documentaire sera présenté lors d'un **tour de France** de diffusion qui débutera en mars 2022.

Plus de **15 villes Françaises** sont au programme.

Lors de ces soirées/journées, des intervenants du documentaire et Eve la réalisatrice présenteront le film et s'en suivra **un débat**.

Dès sa sortie en mars 2022, le documentaire et les Interviews intégrales seront disponibles en ligne sur **la plateforme dédiée** [postpartum-ledocumentaire.com](https://postpartum-ledocumentaire.com)

## QUELQUES CHIFFRES...

**39 250 €**

Récoltés en 30 jours pour le pré-achat du documentaire sur Ulule.

**22 000**

Abonnés sur Instagram en 12 mois d'activité.

**140 000**

Vues de la bande-annonce en 48h00.